

# COMPROMISO

*Publicación de la Sociedad Rural de Lobos - N° 34 - Julio de 2021*

**CUMPLIMOS  
80 AÑOS**

**Nuestra historia junto al  
campo y a la comunidad.**

# REPROGEN

Equipo de Reproducción Bovina

A través de tecnologías accesibles,  
ofrecemos a los productores una alternativa  
para mejorar su producción.

INSEMINACIÓN ARTIFICIAL A TIEMPO FIJO

HACEMOS ECOGRAFÍA

M.V. Juan Ignacio Sabelli / 02227 - 15-518655 / jisabelli@gmail.com

M.V. Juan Pablo Caride / 011 - 15-58721089 / juanpablocaride@gmail.com

M.V. Agustín Calandri / 2227 517833 / agustincalandri@gmail.com

M.V. Juan José Sachetti / 02227 613480 / juanjo\_sachetti@hotmail.com

La educación  
iguala, incluye y brinda  
herramientas para construir  
un país justo y soberano

## FONDO préstamos DE HONOR

Un plan para que puedas  
continuar con tus estudios  
terciarios o universitarios

ACERCATE A LA RURAL  
podemos apoyarte

Las Heras 87 | (02227) 430722/24  
[www.sociedadrurallobos.com.ar](http://www.sociedadrurallobos.com.ar)



Una institución trabajando  
desde el campo para  
toda la comunidad



# EL NEGOCIO PERFECTO



**La ganadería argentina, parecía encaminarse hacia un crecimiento sostenido, que implicaba un futuro promisorio.** Nos volvíamos a reinsertar en el comercio mundial, luego del nefasto cierre de las exportaciones en la década del 2000. Ascendíamos al quinto lugar como exportador de carnes en el mundo. El 75 % de nuestras exportaciones era la venta de vacas a China. De esta forma, lográbamos colocar a buen precio las vacas que ya no eran eficientes en nuestros sistemas de producción, ya sea ganadero como lechero. Esto aceleraba la reposición en esos planteos por vientres jóvenes de alto impacto en la producción. Como consecuencia de estos negocios con China, la industria exportadora tenía un alto nivel de actividad, lo que había permitido la reapertura de frigoríficos y el empleo de más personas. A cambio de estas ventas, el Estado ingresaba dólares genuinos a sus arcas, que pagaba con pesos al valor del dólar oficial a los productores. Además, se sentía cómodo en comerciar con China, ya que había identificado a este país ideológicamente como su socio predilecto. Habíamos logrado **“el negocio perfecto”**.

El precio de la hacienda aumentaba, producto del aumento de costos arrastrados por una inflación interna creciente, causada por el desequilibrio fiscal y una emisión monetaria descontrolada. La oferta de las categorías de hacienda de consumo se restringía circunstancialmente, producto del menor encierre de los feedlots, por la abrupta suba del

precio del maíz y la soja.

Mientras tanto el gobierno se veía favorecido por esta alza de los granos ya que le permitía ingresar más dólares y percibir los ingresos por las retenciones. Solo había que esperar que el precio de los granos tocara su techo y se llegara a un nuevo equilibrio de precios de la hacienda y los granos que les permitiera acelerar los encierres a los feedlots y de esta forma aumentar la oferta y nivelar los precios de la hacienda.

**Pero el gobierno optó por el peor de los caminos, que fue destruir al negocio perfecto. Restringió las exportaciones a China, prohibió la venta de determinados cortes, y si bien en la teoría dejaría libre la venta de la cuota Hilton y otras a terceros países, en la práctica esa fluidez no parece verificarse.**

El resultado de estas acciones es tremendo, ya que destruyó el promisorio futuro de nuestra ganadería con lo que ello implica en la creación de empleo y la dinámica en la actividad económica de las localidades del interior del país y no logrará bajar el precio de la carne al mostrador, ya que la carne de las denominadas ventas chinas, no la consumimos los argentinos por su baja calidad y la pérdida de mercados será muy difícil de revertir.

**Es lamentable ver que el estado no genera el marco necesario para el crecimiento, sino que se empecina en destruir lo que funciona bien. →**



**80 AÑOS  
NUESTRA  
HISTORIA JUNTO  
AL CAMPO Y LA  
COMUNIDAD**

**Pág. 3 a 7**



**NUEVO MERCADO  
AGROGANADERO  
DE CAÑUELAS**

**Pág. 9 a 14**



**LAS COSAS  
CLARAS SOBRE  
LA MESA**

**Pág. 16 a 20**



**MAESTRA RURAL  
ABRAZANDO LA  
NOBLE TAREA DE  
ENSEÑAR**

**Pág. 22 a 25**



**AGENDA  
RURAL**

**Pág. 26 y 27**



**MOVILIZACIÓN  
#9J**

**Pág. 28 a 30**

## STAFF

**Producción y coordinación:** Subcomisión Editorial de la Sociedad Rural de Lobos. Integrantes: Francisco Bourdieu, Pilar Laurel, Adalberto Mársico, Tomás Cardoner y Gastón Lisjak.

**Producción periodística:** Catalina Prefumo y Paola Mársico.

**Diseño:** Sofía Paolini

**Ilustración:** Niko Battista

**Agradecimientos:** Andrés Mendizabal, Guillermina Martínez y Anita Barberini.

Publicación independiente de distribución gratuita. Las opiniones vertidas por los columnistas no reflejan necesariamente el punto de vista de la revista. Los servicios y productos que se ofrecen son de exclusiva responsabilidad de los anunciantes. No son remunerados los columnistas de esta publicación. Prohibida la reproducción total o parcial de las notas sin autorización por escrito. Registro de la propiedad intelectual en trámite.

**Sociedad Rural de Lobos.**

Las heras 87 - Lobos - Buenos Aires - Argentina.  
Tel. (02227) 430722 / 430724  
sociedadrurallobos@sociedadrurallobos.com.ar  
www.sociedadrurallobos.com.ar  
🐦 RuraldeLobos @ruraldelobos  
📌 Sociedad Rural de Lobos.





**CUMPLIMOS 80 AÑOS**

## NUESTRA HISTORIA JUNTO AL CAMPO Y A LA COMUNIDAD

Por: **Paola Mársico**

**Un 31 de julio de 1941 un grupo de veintidós productores rurales, reunidos en el Cine Teatro Parroquial, firman el acta fundacional que da constitución a la Sociedad Rural de Lobos.**

Su primer presidente fue **Don Arturo Cardoner**.

Con el pasar de los años se estableció en el edificio de Balcarce 83, hasta el 23 de octubre del año 2004 cuando se cambió al actual domicilio en Las Heras 87. El predio, que se ubica sobre la Ruta Nacional 205 en el kilómetro 100, fue comprado a la familia Egli. Allí funcionaba la fábrica de leche familiar.

Durante la presidencia de Camilo Crotto se construyen los corrales. Desde entonces, sus puertas están abiertas a todos los hombres y mujeres relacionados con el quehacer agropecuario local.

Podríamos enumerar miles de detalles que quedaron para siempre grabados en la memoria de cada año de esta institución. Pero para entender la finalidad de sus actos es muy importante conocer el significado sus acciones, es por eso que en este aniversario queremos contarles un poco de nosotros, nuestra esencia, nuestros valores, quienes somos, cual es nuestro fin y con qué propósito.

Somos una sociedad civil que agrupa a





SOCIOS FUNDADORES



INAGURACION e INSTALACIONES

propietarios de tierras de la región dedicado a la agricultura y a la ganadería.

Tenemos como finalidad coordinar actividades productivas de asistencia mutua y comercialización, entre los principales objetivos, trabajar para fomentar el desarrollo agropecuario. Como así, el arraigo y la estabilidad del hombre de campo y su gente, el mejoramiento de la vida rural, perfeccionando técnicas, métodos y procedimientos.

Sumado a la primordial actividad relacionada con la ganadería, agricultura, lechería, horticultura, fruticultura y forestación, colaboramos de manera constante impulsando la formación de diversas organizaciones.

Apoyamos empáticamente a los más necesitados, con distintas campañas, como ejemplo la chocleada solidaria, entre otras. Brindamos apoyo a jóvenes estudiantes, porque creemos firmemente que son el futuro, por esto

**“Somos una institución trabajando desde el campo para toda la comunidad”**

es que proporcionamos becas en sus estudios terciarios y universitarios. Somos consecuentes y responsables con nuestros actos.

Justamente como somos un grupo de personas que sabemos del trabajo y el esfuerzo, hoy quienes tenemos el honor de conducir los destinos de la institución, nos sentimos muy responsables, porque somos hijos, nietos, bisnietos de generaciones que han forjado este camino, que han trabajado duro en esta institución.

Pero este año nos encontramos en un aniversario muy diferente, cumplimos 80 años en medio de pandemia mundial. Una pandemia

que nos sorprende, nos embiste por la espalda, prácticamente sin saber cómo defendernos... Es por eso que queremos terminar esta nota reflexionando juntos...

**¿Qué es lo que mantiene viva la esperanza y las ganas de seguir siempre hacia adelante?**

Sabemos del trabajo duro, de fríos inviernos y ardidos campos de verano.

Sabemos cuando la lluvia llega muchas veces para quedarse, pero también sabemos de sequías interminables implorando por una gota de agua.

Sabemos que todo es todo y que nada muchas veces es literalmente nada, pero la gente de campo tenemos una virtud, tenemos empeño, tenacidad, voluntad y constancia, es por eso que siempre vamos hacia adelante apostando a más.

Sabemos sobrevivir con las manos llenas de buenas cosechas, pero también a años nefastos y por qué no... A gobiernos ingratos.

Sabemos que es en comunidad la única forma de salir adelante, porque todos tenemos una labor importante. 80 años, es tradición y tradición es legado, es transmitir de generación en generación, amor, pasión y enseñanza.

Es por eso que hoy aceptamos el desafío de continuar con la senda que nos marcaron año a año, con responsabilidad. 80 años de historia que nada sería sin el agradecimiento a cada



una de las personas que han trabajado en ella incansablemente, A quienes la presidieron, quienes la cuidaron con tanto respeto y amor.

A cada uno de ellos, nuestro agradecimiento. Porque la gratitud le da sentido a nuestro pasado, trae avenencia al presente y sobre todo crea una visión para el mañana...

**Es por eso que hoy aceptamos el desafío de**

**continuar con la senda que nos marcaron año a año, con responsabilidad.**

A cada uno de ellos **nuestro agradecimiento.**



**Arturo Cardoner**



**Luciano Aggollia**



**José Berrueta**



**Horacio Schenone**



**Edmundo Moore**



**Roberto Caset**



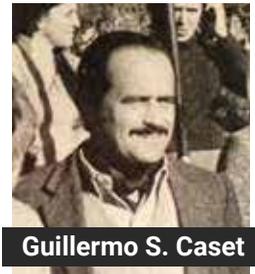
**Luis Guiral**



**José C. Crotto**



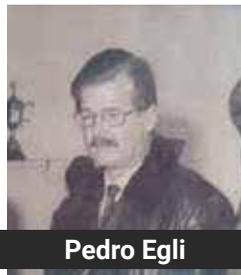
**Jorge C. Cucullu**



**Guillermo S. Caset**



**Santiago Caset**



**Pedro Egli**



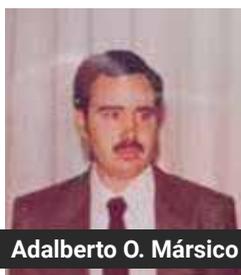
**Mario Arata**



**Juan C. Caset**



**Homero Fernández**



**Adalberto O. Mársico**



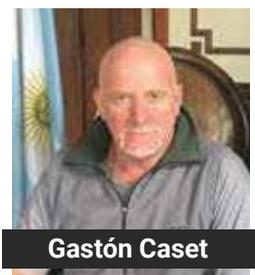
**Eduardo Liñeiro**



**Francisco Yannarella**



**Tomás Díaz Pernía**



**Gastón Caset**



**Andrés Egli**



**Francisco Arata**



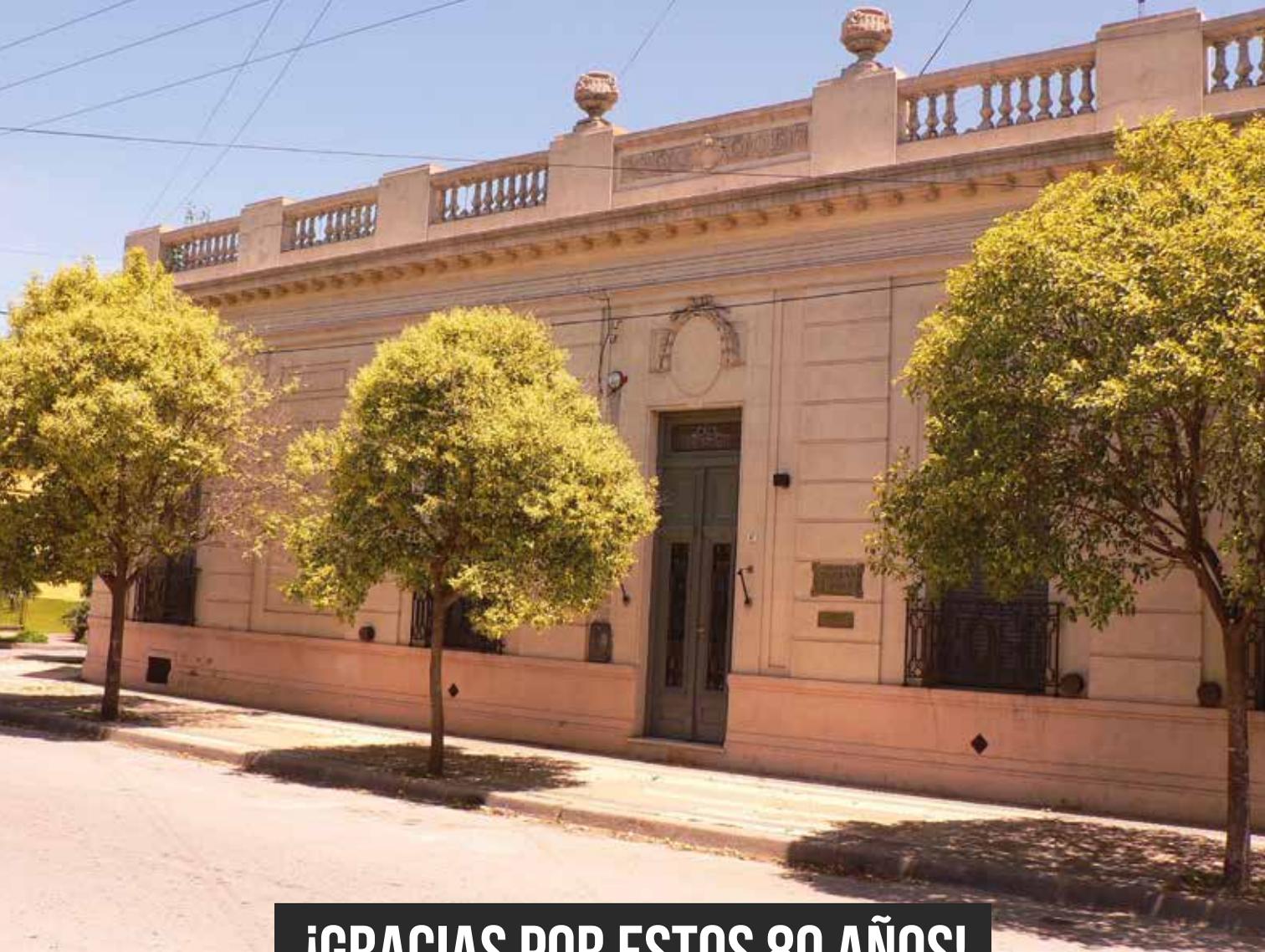
**Jorge Etcheverry**



**Luciano Arata**



**Francisco Bourdieu**



**¡GRACIAS POR ESTOS 80 AÑOS!**



# ROCA

INMUEBLES

**DAMIAN ROZADOS**

T. P. A. / RESPONSABLE DIVISION RURAL

## DIVISION RURAL

**COMPRA-VENTA / TASACIONES  
ADMINISTRACION**

MORENO 312 · LOBOS · BUENOS · AIRES.  
DAMIAN 2227 554801 / OFICINA 2227 531521

WWW.ROCAINMUEBLES.COM.AR

ROCA Inmuebles roca\_inmuebles



LABORATORIO AGRICOLA  
Suelo - Agua - Semilla

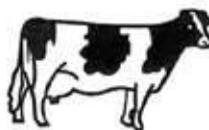
Ing. Agr. Nicolás E. Dons  
Tel.: 02227 15 611794

Ing. Agr. Román Castro  
Tel.: 02227 15 554838

Ing. Agr. José L. Bonnin  
Tel.: 02272 15 400855

laboagrolobos@gmail.com

Centro Control Lechero UGT de Lobos



Entidad Oficial N° 55

Tel.: (02227)

**421694 / 15-530558**

controllechero lobos@gmail.com



**TEL 02227 421427 / 422999  
CEL: 15552361**

DELIVERY SIN CARGO  
02227-424234

TAMBIEN PODES HACEROS TU  
PEDIDO ONLINE ESCANEANDO EL CODIGO

25 DE MAYO 31 - LOBOS

**TRAPANI**  
NATURALMENTE BUENOS

Servicio de siembra y cosecha.

Insumos.

Alquiler y aparcería de campos.

Servicio de embolsado y  
extracción de grano.

Flete de cereales.

**R.M.**  
**AGROPECUARIA**  
S.R.L.

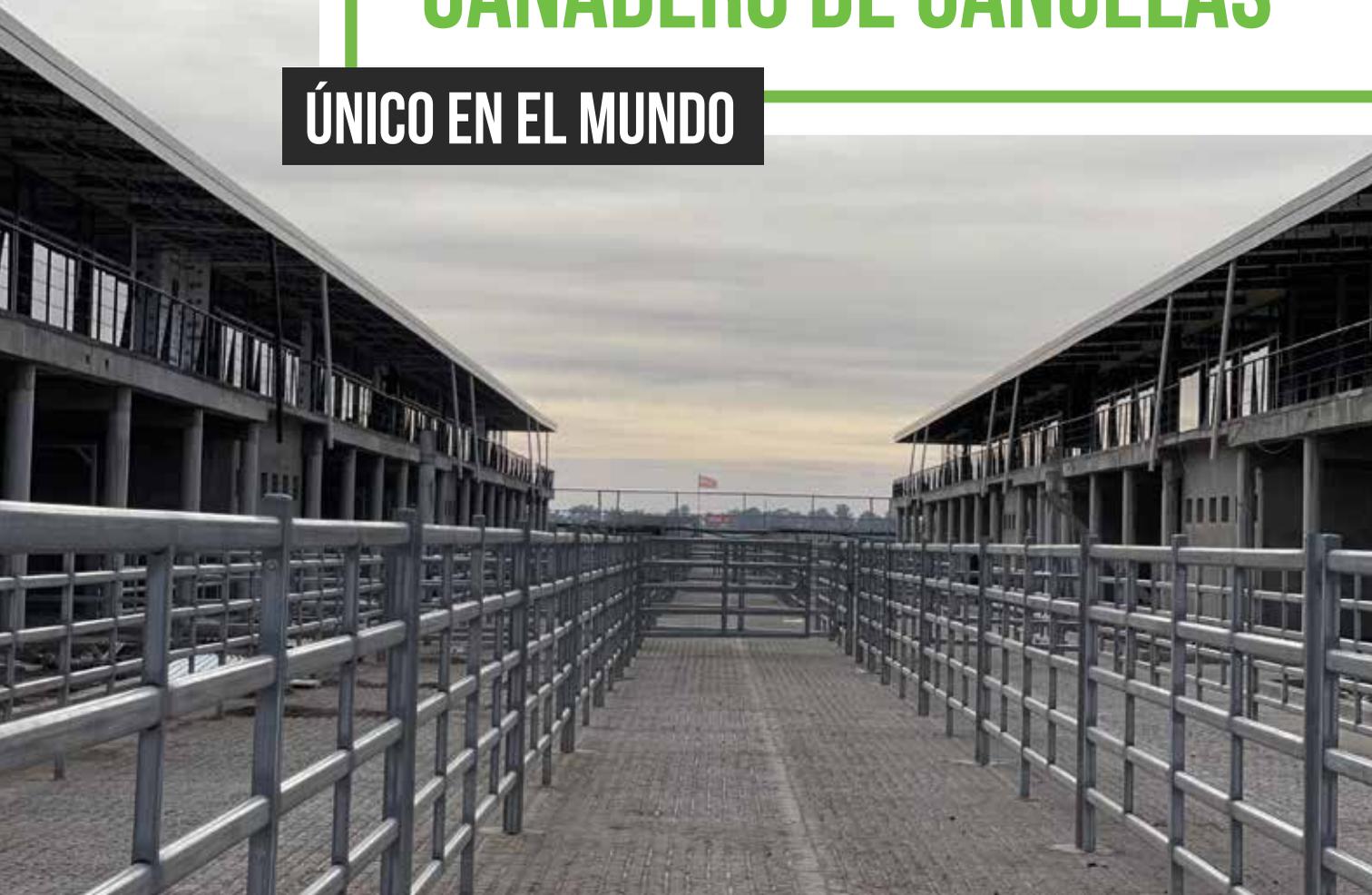
De **SERGIO RENZELLA**  
y **RODOLFO MADDIO**

Juan Bautista Alberdi 1460, Lobos  
(02227) 421848/  
15536738 / 15554175  
rrmaddio@gmail.com



# NUEVO MERCADO AGRO GANADERO DE CAÑUELAS

ÚNICO EN EL MUNDO



**Luego de 120 años en el barrio de Mataderos, la mudanza del Mercado de Hacienda de Liniers a la vecina localidad de Cañuelas ya es casi un hecho. Con una inversión de casi 20 millones de dólares y un 90% de la obra realizada, se estima que en octubre pueda inaugurar el centro de transacciones agroganaderas más importante del país.**

Las nuevas instalaciones que se encuentran en la ruta 6, km 88, permitirán recibir al menos 12 mil cabezas de ganado diariamente, reduciendo sensiblemente los costos logísticos y de transporte para los productores al evitar el ingreso de los camiones a la ciudad de Buenos Aires.

El predio total cuenta con 110 hectáreas, 30 de las cuales pertenecen al Mercado Agroganadero (MAG) que se complementa con un Polo Agroganadero Comercial (PAC), que alienta y promueve la radicación de empresas afines a la actividad.

Tuvimos la oportunidad de entrevistar a **Andrés Mendizabal, Presidente del M.A.G**, dueño de una de las 45 consignatarias que formaron la sociedad y tercera generación de una familia totalmente ligada a la ganadería.



### ***¿Quiénes son los dueños del Mercado Agro Ganadero y del Polo Agro comercial?***

Somos 45 firmas consignatarias fundadoras y accionistas del Mercado Agroganadero S.A. que nos unimos con un objetivo en común y compramos el predio. El Polo Agro comercial (PAC) se desarrolla y comercializa a través de un Fideicomiso por la firma South Patagonian.

### ***¿Por qué había que hacer el traslado y hace cuántos años se quería hacer esto?***

Hace varios años se quiere hacer el traslado por un tema que el lugar había quedado dentro de la ciudad y en el año 2001 sale la ley que prohíbe el ingreso de ganado en pie a la ciudad de Buenos Aires.

Hubo varios intentos, como en 1977 con un decreto del traslado a la zona de Mercedes, provincia de Buenos Aires, pero el mismo quedó suspendido. Lo mismo sucedió a mediados de la década del 80.

En el 2001 con la sanción de la ley 622 que establece la prohibición del acceso de ganado en pie a la Ciudad de Buenos Aires, hubo otro intento pero tampoco se concretó. A lo largo de los años la legislatura de la Ciudad fue otorgando diferentes prórrogas. Pero este año, finalmente se concretará.

### ***¿Cuándo comenzó este proyecto?***

Nos juntamos 4 consignatarios a principios del 2018 a pensar el proyecto, nos reunimos con una desarrolladora y lo presentamos al resto de los consignatarios y tuvimos buena aceptación. En junio de 2018 se compró el predio y a fines de ese mismo año se comenzó con la obra.

### ***¿Por qué se eligió Cañuelas? ¿Había otros lugares en la mira?***

Se eligió por la buena ubicación del terreno, cercano a grandes arterias de Buenos Aires con buena accesibilidad y conectividad permitiendo optimizar gastos logísticos y de transporte. También fue muy importante la buena predisposición de la Municipalidad, tuvimos mucho apoyo y buena respuesta por parte de ellos.

En el 2000/2001 se había comprado un predio



en San Vicente, pero por la situación del país y diferentes motivos no se pudo llevar a cabo. En la actualidad ese predio está rodeado de barrios y viviendas y hoy ya no se podría realizar ahí.

Además, se promovió el estudio de 4 alternativas de nueva localización, analizadas desde el punto de vista socio ambiental en las cuales se priorizaron: características hidrológicas del sitio, impacto ambiental, uso del suelo, disponibilidad del agua y calidad de las rutas de acceso.

### ***¿Qué es lo que se construyó y qué es lo que falta?***

Se realizaron 55.000 metros cuadrados de pisos de hormigón para la hacienda, unas cuatro hectáreas de techo de acero para cubrir los 450 corrales de venta y los 2.570 metros de pasarelas aéreas. Asimismo, se concluyeron los trabajos de 17 atracaderos curvos, 300 corrales galvanizados en el sector de carga y descarga y las básculas para pesar los animales.

Se encuentra en etapa final las casillas de consignatarios y el ingreso al predio donde está el

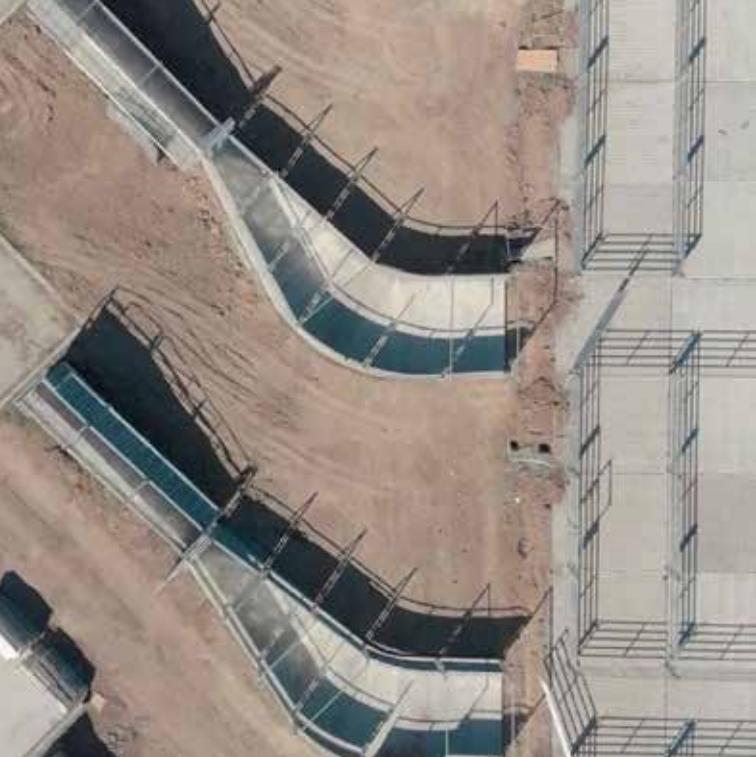
edificio corporativo. También se está culminando la planta de tratamiento de efluentes y el sector de caballerizas con capacidad de entre 80 y 100 caballos, 17 toriles curvos y 17 cargadores en el sector de extracción y descarga de Hacienda.

### ***¿Por dónde será el ingreso y egreso de camiones? Tenemos entendido que eso también está en obra.***

El ingreso de los camiones con hacienda será por un camino que está realizando la municipalidad de Cañuelas al que se accede por la ruta nacional 205. Los trabajos se extenderán en una longitud de 3.750 metros. El egreso de los camiones luego de la descarga de la hacienda, una vez higienizados en las 10 naves de lavado disponibles, podrán retirarse limpios por el Polo Agrocomercial (PAC) hacia la ruta 6, donde actualmente está haciendo trabajos Vialidad provincial.

### ***¿Hay otro mercado igual en el mundo?***

No, no existe ningún mercado de estas características en otra parte del mundo. →



### ***¿Cuáles diría que son entonces los principales beneficios del nuevo Mercado?***

Principalmente la nueva ubicación que se encuentra en un lugar estratégico, a 3 km de la ruta 3 y de la autopista Ezeiza-Cañuelas, y reduce costos de logística y transporte.

Evitar que los camiones ingresen a la ciudad de Buenos Aires, reduce también los tiempos de espera para carga y descarga mejorando la circulación. Además, se produce un ahorro en el consumo de combustible y en la emisión de gases.

El nuevo Mercado contará con mejoras cualitativas y más comodidades. Por ejemplo en los espacios públicos como el comedor y vestuarios, las oficinas. Además, de contar con vigilancia las 24 hs.

### ***¿Qué materiales se están usando?***

El diseño del mercado fue pensado en las pautas de bienestar animal priorizando el equilibrio ecológico de su entorno. Es un mercado ecológico, sustentable e integrador, cuidando el medio ambiente y cumpliendo todas las normas del SENASA. El material usado es casi todo de caño, son materiales modernos y livianos.

Las columnas que sostienen el techo del mercado van a almacenar el agua de lluvia que

se va a guardar en piletones para ser reutilizada por ejemplo en el sector del lavadero. Los techos, a su vez, fueron diseñados para una futura colocación de paneles solares que generarán la energía del Mercado Agroganadero.



El predio cuenta con una planta de tratamientos de efluentes líquidos de primera generación y una planta de compostaje. La planta de tratamiento está diseñada para tratar la totalidad de los líquidos residuales que produce el establecimiento, para ser volcados luego del proceso y tratamiento, al arroyo cañuelas. Lo sólido (bosta) se separa y con eso se realiza compostaje.

**¿Qué empresas se están instalando en el PAC?**

El PAC incluye una estación de servicio, cuya obra está por comenzar; hotel; centro de exposiciones que fue adquirido por la Asociación Argentina de Angus; centros y locales comerciales de concesionarias, de maquinaria para el campo;

sector gastronómico; y un barrio con más de 300 viviendas sociales para trabajadores de la zona. Es como que habrá un sector de exposiciones del campo todo el año.

**¿La idea es comenzar a operar todos los días o se empezaría de a poco?**

La idea es poder empezar a operar en octubre. Y un tiempo antes de la inauguración poder hacer un par de pruebas, por ejemplo algún jueves, que son los días que hoy no trabajamos en Liniers y, de esa manera, ir probando el funcionamiento de las instalaciones. Pero una vez inaugurado la idea es, si un viernes deja de operar Liniers, el lunes siguiente arranca Cañuelas.



## EL NUEVO MERCADO EN NÚMEROS:

**450** corrales de venta de 6 x 6 techados, divisibles a 6 x 3.

**55.000** metros cuadrados de pisos de hormigón grabado con rodillo de hierro y fibrado para los pisos de la hacienda que agilizan el trabajo, evitan que el animal se patine y permiten un menor desgaste animal.

**2.570** metros de pasarelas aéreas techadas.

**17** atracaderos curvos que facilitan el arreo y cuidado del animal.

**300** corrales galvanizados en el sector de carga y descarga.

**16** básculas para pesar los animales distribuidas en 8 módulos.

**12 mil** cabezas de ganado se podrán recibir diariamente con posibilidades de extensión a **6.000** cabezas más a futuro.

Caballerizas con capacidad entre **80** y **100** caballos

**48** oficinas de **45 m<sup>2</sup>** cada una distribuidas en dos entresijos de **2200 m<sup>2</sup>** para consignatarios.

Edificio Corporativo de **130 m<sup>2</sup>** de oficinas administrativas, sala de medidores eléctricos, data center, búnker de seguridad, 2 escaleras principales y un ascensor, 2 Terrazas para eventuales eventos grupales.

**Desarrolladora: South Patagonia**

**Proyecto y dirección : Manau-Mackinlay Arquitectos**

**Fotos: Mercado Agroganadero**



# GANANOR PUJOL

Consignatario de Haciendas | Mercado de Liniers | Rosgan

**Alejandro Rizzi**

Representante Gananor Pujol  
Cañuelas | Lobos, Buenos Aires

Cel.: 11 1553349185  
rizziac63@yahoo.com.ar

[www.gananor.com](http://www.gananor.com)

## VETERINARIA "EL FORTIN"



**Dr. Joaquín Ortiz**

☎ 2227 500124

**Dr. Roberto Turdo**

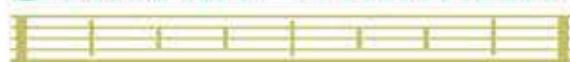
☎ 2227 612468

**Dr. Fernando Aulicino**

☎ 2227 464080

📍 Rivadavia y Rauch, Lobos ☎ 2227 421366

## Martin Almada



Trabajos de alambrados en general  
Tejidos olímpicos · Feed-lot · Mangas · Corrales

Tel. (02227) 423753 · Cel. (02227) 15 532893  
Rivadavia 372 · Lobos · [martinalmada2015@gmail.com](mailto:martinalmada2015@gmail.com)

📍 MartinAlmadaAlambrados



## S Y S MAQUINARIAS S. A.

TRACTORES: PAUNY - DEUTZ  
MASSEY FERGUSON - HANOMAG  
MAQUINARIA: MAINERO Y GHERARDI

Ruta 205 Km 98,500 - Lobos - Tel. (02227) 422072 / 15 610657  
Email: [sysmaquinarias@yahoo.com.ar](mailto:sysmaquinarias@yahoo.com.ar)



CONSIGNATARIA DE HACIENDA

*Ser una empresa confiable nos permite tener  
a nuestros amigos como clientes,  
y también a nuestros clientes como amigos*

Moreno 43 - Lobos

[gonzalocardonersrl@gmail.com](mailto:gonzalocardonersrl@gmail.com)

Tel.: (02227) 431348 / 15552586 / 15534816



# LAS COSAS CLARAS SOBRE LA MESA

## ¿Por qué el gobierno se empeña en culpar a los productores por el aumento del precio de los alimentos?

Pensamos esta nota con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria como el pan, la leche y la carne.

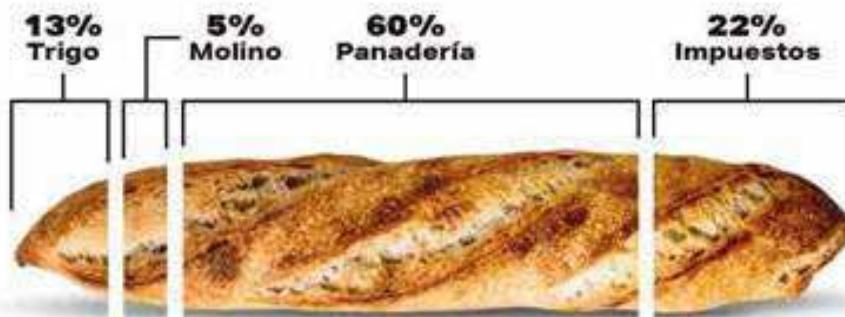
En los últimos meses varias fuentes del gobierno a través de diferentes declaraciones dieron a entender que el aumento de los alimentos se debe al precio primario de los mismos, osea que la culpa sería de los productores.

Si analizamos los principales alimentos, los productos agropecuarios no explican más que entre un 13 y 35% dentro de la composición del precio final del producto. **Por eso es un error querer tomar medidas como cierre de exportación a la carne, amenazas con restricciones al trigo, mayores retenciones, entre otras.**

Lo único que se logra es confundir a la gente y llevar malestar a quienes producen con mucho sacrificio y a pesar de las dificultades que significa producir en este país y en época de pandemia.

Veamos algunos ejemplos:

## El pan

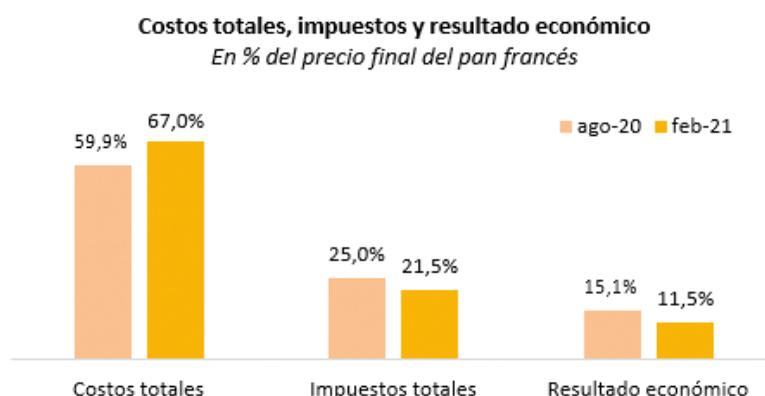


Si se analiza cómo se compone el precio del pan, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 67% son costos, 21,5% impuestos y 11,5% el resultado económico de la cadena.

### ¿Cuáles son los costos de los productores?



Y en relación a los impuestos. La participación sobre el total que aporta la cadena es la siguiente: IVA total de todos los eslabones (44%), Ganancias (neto impuesto a los créditos y débitos) 24%, y finalmente ingresos brutos (21% de todos los impuestos que paga la cadena).



## ¿Cómo se llega al precio del pan y cuánto influye el precio del trigo?

- . Costo aproximado del kilo de pan \$170/kg
- . Un kg de trigo sale \$21,50
- . Se necesitan 1,25 kg de trigo para obtener 1 kg de harina, o sea que el trigo supone un costo de \$27/kg de harina.
- . Con un kg de harina se obtiene 1,25 kg de pan. O sea que la incidencia del trigo es de \$21,5 por kg de pan.
- . Es decir que el trigo tiene una incidencia final en el precio al público del pan del 12,65%.
- . Incluso si se toma todo el abanico de panificados la incidencia del trigo se reduce al 7%.

**Sin embargo, se sigue diciendo que el problema está en el precio del trigo.**

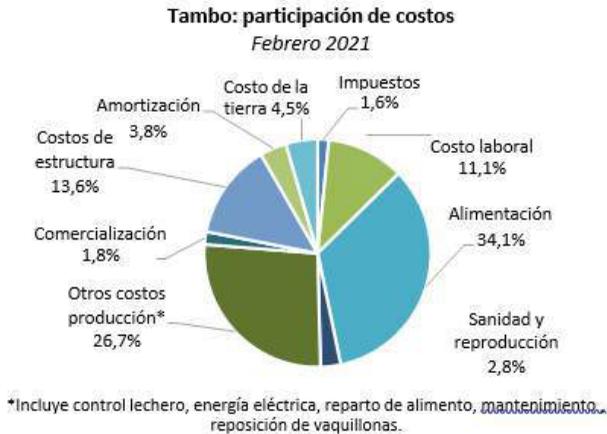
**El precio del trigo se multiplica por 7 desde el campo hasta que el pan llega a la góndola. Más de 2 de esas 7 subas son impuestos.**

## La leche



De \$67,31 por sachet de leche, el productor tambero representa el 35,2%, la industria 33,2%, comercio 5,6% y los impuestos el 26%.

## ¿Cuáles son los costos del tambo?

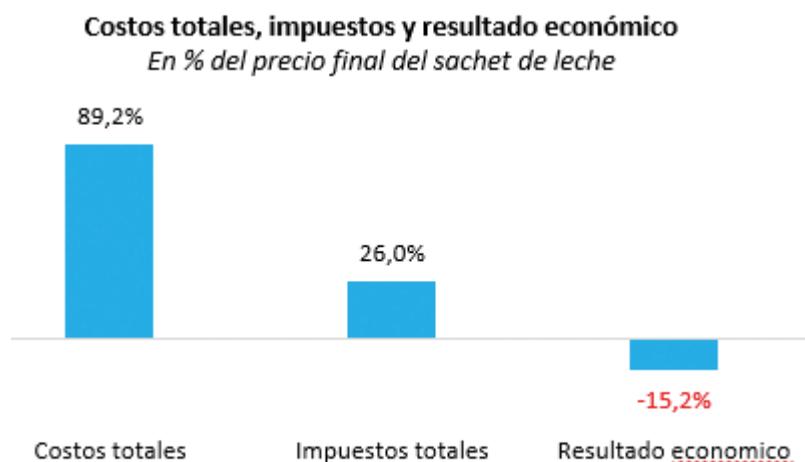


**Y en relación a los impuestos que paga la cadena, 77,6% son nacionales, 17,8% provinciales y 4,6% municipales. El IVA representa el 67% de todos los impuestos.**

El atraso de precios que presenta la leche, en comparación a otros productos de la canasta alimentaria y de la propia inflación, puede estar condicionado, en parte, por el programa de

Precios Máximos, donde el precio de productos como la leche está controlado, impactando negativamente a lo largo de la cadena por el desfase que produce entre precios y costos

Si se analiza toda la cadena de valor del sachet de leche, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 89,2% son costos de producción, 26% impuestos y -15,2% el resultado económico, sobre el precio final del sachet.



**La leche entera en sachet tuvo un precio promedio de \$67,31 por litro**, de ese precio el tambo explica el 35,2%, industria el 33,2%, comercio 5,6% e impuestos el 26%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 89,2% por costos de producción, 26% impuestos y -15,2% pérdida de la cadena.



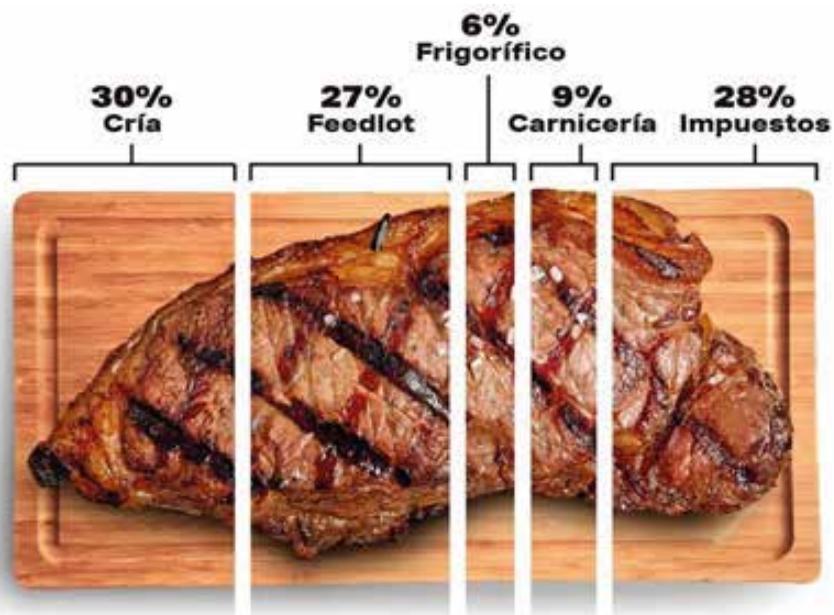
**El productor tambero recibió en febrero 2021 0,27 USD por litro de leche.**

Quando se analiza el sachet de leche, se observa que la cadena se enfrenta a una situación crítica en todos los eslabones: tambo, industria y comercio, con precios que no alcanzan a cubrir

costos (tambo), precios de venta contenidos ocasionando un desfase con los costos (industria y comercio) y generando pérdidas económicas en casi todos los eslabones de la cadena.

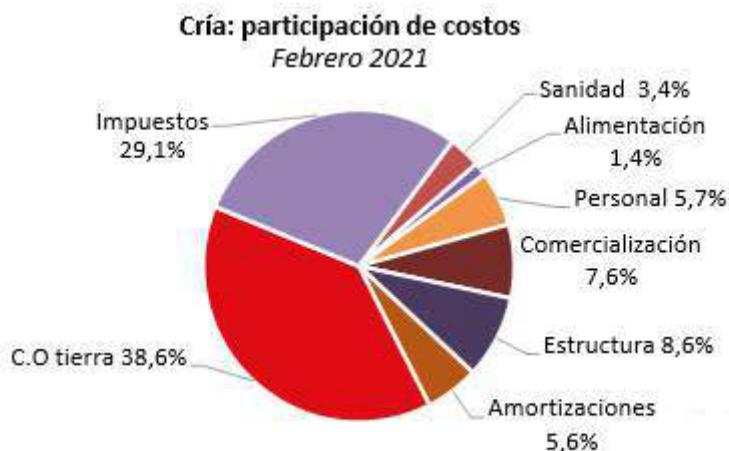
**La leche multiplica 2,8 veces su precio al llegar al consumidor final.**

## La carne



La cría representa el 29,8% del precio final, el feedlot 26,7%, frigorífico 6,5%, carnicería 8,9% e impuestos el 28,1%

### ¿Cuáles son los costos de la cría?



Y en relación a los impuestos, del total de la cadena, el 75% son nacionales, 20% provinciales y el 5% municipales. El impuesto a las ganancias y el IVA, son los de mayor participación, que en conjunto representan el 65% de los impuestos totales.

En febrero 2021 la carne tuvo un precio promedio de \$530,85 por kilogramo, de ese precio la cría explica el 29,8%, el feedlot 26,7%,

frigorífico 6,5%, carnicería el 8,9% y los impuestos el 28,1%. Por otra parte, del precio final de la carne, el 64,6% son costos de la cadena y 28,1% impuestos y 7,3% ganancias.

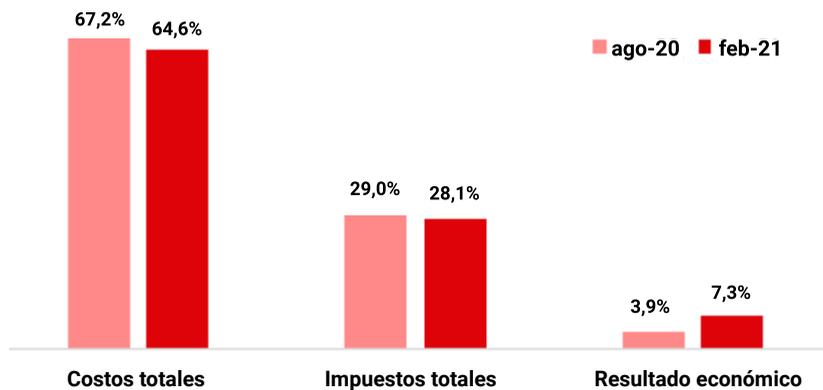
El maíz representa el 15,5% del precio del novillo y 11% del precio del kilo de carne al mostrador.

Si se analiza toda la cadena de carne bovina,

desde la cría hasta el comercio, el 64,6% son costos de producción, 28,1% impuestos y 7,3% el resultado económico, sobre el precio del kilo de carne.

**La carne también multiplica 4 veces su precio al llegar al consumidor final. Y más de 1 de esas 4 son impuestos.**

**Costos totales, impuestos y resultado económico**  
En % del precio final de la carne. Ago-20 y feb-21



Fuentes: último informe (mayo 2021) de FADA (Federación Agropecuaria para el desarrollo de Argentina), comunicados CRA (Confederaciones Rurales Argentinas) y Carbab (Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa).

**CONSIGNATARIOS DE HACIENDA**

Navarro | Las Heras | Lobos  
Gordo - Invernada - Cría  
Ventas al Mercado de Liniers - Ventas Directas

**EUSTAQUIO BELACORTÚ**

📞 2227 499949

Los mejores servicios y neumáticos para tu **auto**, **camioneta** o **tractor**

**EL GAUCHO**

H. Yrigoyen 409, Lobos 📞 02227 431148 📞 2227 445094 | 610072

**ML | Bernardo Miguel Lamarche.**

**DeLaval** **BAUDUCCO** **GUILLERMO LEHMANN**

📍 Buenos Aires 543, Lobos 📞 02227 421357 📞 02227 550417  
✉ lamarchemiguel@yahoo.com.ar 📞 **Servicio técnico:** 2227 552291 (Bernardo)



# MAESTRA RURAL

ABRAZANDO LA NOBLE  
TAREA DE ENSEÑAR





Por: **Paola Mársico**

**En una apacible charla, dos cafés de por medio, de vidriosas miradas, la emoción a flor de piel, donde no podíamos dejar de mezclar un poco nuestras vidas, ella, *Ana Barberini*, para todos con amor Anita, una mujer con una luz muy especial, de una generosidad inagotable, a quien agradezco que con un hondo pesar hoy me dedicó parte de su tiempo, de su historia, pero sobre todo de su corazón. Me contó cómo ejercer con amor una tarea tan noble y necesaria como la de enseñar...**

***¿Qué significado tiene para vos ser maestro, en especial ser maestro rural?***

Maestro significa vocación, esperanza, autenticidad, responsabilidad, creatividad. Para que este glosario cobre sentido es necesario y a modo de reflexión, expresar con amor cada día un canto de fe y esperanza que ponemos al servicio de la comunidad nuestro hacer, con errores y aciertos pero siempre con responsabilidad y autenticidad porque estoy convencida que desde las aulas y desde las escuelas hemos construido con el sacrificio lo que hoy más que nunca nos cuesta, el país que anhelamos.

Cuántos niños pasaron por nuestra vida y partieron dejando una semilla para sembrar, cuántas veces nuestra mano acostumbrada, pero siempre atenta, como una espada de paz escribió una lección entusiasmada. Cuántas veces perdimos la paciencia hasta hacernos doler. Cuántas veces oímos la campana símbolo de eterno son. Cuántas veces al final del día de tanto corregir hemos cabeceado, igual marchamos y marchamos contentas, felices entre el frío, el barro, la soledad de la escuela de campo. Pero sí con el calor de los padres de los compañeros de cada alumno que llega a nuestro corazón. Es la misión divina el tesoro más grande ser maestra de campo.

***¿Cuándo sentiste que en enseñar estaba tu vocación ?***

Podría decir que admiraba a mi madre, ella era maestra, para todos Mary Rusconi, trabajaba con tanta pasión, todo lo que un hijo necesita como ejemplo, el amor por lo que hacen.

Fundó la Escuela Experimental n°30 en Salvador María junto al querido Pancho Pepe Bourdieu, padrino de la escuela, con Beba Cancer, Ana Maria Rebon y el amado Padre Bay. →



De alguna manera siempre quise enseñar como ella, fue así como en 1998 empecé en Antonio Carboni dando clases de música, por ser profesora de danza folklórica y de piano, reemplazando al gran Pachame, inolvidable profesor de todos.

Trabajé también en la Escuela Agropecuaria secundaria N°7 en Las Chacras, por 20 años. En el colegio Nacional de Lobos, secundaria N°5, Técnica de Roque Pérez, primaria N° 5 y N° 6, Escuela de Educación Especial 502 y el CFL 401.

Luego estudié administración agraria, por lo tanto continúe dando clases de arboricultura, vivero, horticultura, administración y gestión.

Al tiempo me recibí de profesora de Literatura, de alma inquieta, entre poemas, leyendas, relatos, biografías y todo tipo de textos hilvanábamos el día a día.

Confieso que no fue fácil, muchas veces enseñábamos más con el abrazo, que con la palabra. Siendo maestra es cuando ves todo tipo de carencias sobre todo en la niñez.

Es por eso que siento que éramos un gran equipo humano, que nos apoyábamos en las buenas y en las malas, en los áridos caminos de

tierra como en el barrial cuando no cesaban las lluvias. Todo era motivo de reunión, de unión y sobre todo de solidaridad. Me viene a la mente un gran director y excelente ser humano, el ingeniero Gustavo Larre, que no solo ponía el hombro, sino todo su amor por la institución y así fueron pasando apasionados todos por la vocación de servicio.

### **Anita, ¿qué anécdotas quieres contarme...?**

Uhhhh, tengo un sinfín de anécdotas, muchas muy lindas, graciosas, sobre todo la picardía inocente de los chicos, cuando hacíamos bailes, kermeses, encuentros pelando bolsas de cebollas, de papas. Recuerdo a Marta Eroles, Griselda Berrueta, la familia Urquiola, toda muy linda gente, éramos una familia, si alguno no cobraba el sueldo, por ejemplo, entre todos lo ayudábamos.

Algunas no tan gratas desde lo meteorológico, hubo unas inundaciones y adopté a las niñas de Garay por veinte días, cada profesor se llevó un alumnado para que no pierdan clases.

Pero luego te llegan las recompensas mas agradables, fui elegida por los propios alumnos durante cinco años consecutivos como profesor destacado, esto es lo mas gratificante que me





han dado estos años.

Tantos momentos grabados a fuego en el alma, alumnos que hoy son docentes de la escuela por amor a ella, siempre iba con mis hijas M. del Rosario y Victoria, jugaban en la cocina de la escuela, o bien se las llevaba alguna de las familias a pasar el día, mientras yo daba clases. Realmente éramos una familia, no lo puedo describir de otra manera.

Muy emocionada Ana nos cierra la nota, contándonos sobre su familia y su presente.

Dios me regaló lo más lindo en la vida, ser docente y tener una familia, una hermosa familia, lo cual me permitió llegar a cada alumno en todos los años que estuve, llegué a cada corazón, a cada casa y eso me lo permitió mi familia. Como

bien dicen, las pasiones se repiten y creo que ellos entendieron la mía, también.

Mi esposo Guillermo, mi hija María Rosario, María Victoria y Ana Paula. M. Rosario y M. Victoria siguieron mis pasos en la docencia, como yo el de mi madre.

Pero un día la vida me puso el escollo más grande, el dolor más amplio que puede existir, Rosario se adelantó, en ese viaje sin retorno. Pero nos dejó lo mejor, nos dejó su sonrisa de ecos, su paso por las escuelas, el haberme acompañado a las escuelas rurales, entre el barro, entre el calor, las siestas, las cocinas, los alumnos, el pizarrón...

Tuve y tengo lo mejor, ser docente y tener una familia. —●



# LO QUE PASÓ

## TRANQUERAS ADENTRO

 Cierre de la primera campaña de **vacunación 2021** con 165.422 animales vacunados, un 2,20% más que en 2020.

 **Participación en diferentes mesas del sector.** A nivel local: Mesa de Desarrollo local y Producción, Mesa Plagas del Agro. En Carbab: Coordinación de la Mesa de Carnes y Sanidad, Comisión de Medio Ambiente y Granos, Estrategia Política y Comunicacional, Legislación de Impuestos y Bancos. En CRA: Comisión de Carnes, Mesa Red de Buenas Prácticas Ganaderas Nacional.

 En mayo se reanudó el trabajo de la **lucha contra la cotorra**

 Seguimos trabajando y apoyando al **Centro**

de **prevención rural de Lobos para combatir el delito en la zona rural.**

 Convocatoria a capacitaciones vía zoom para nuestra zona: **Lucha contra la Acacia negra y Producción ovina.**

 **Nos adherimos al Cese de comercialización del 20 de mayo al 2 de junio frente al cierre de exportaciones de carne.**

 Tuvimos 3 encuentros mensuales con los **becados para ver sus avances y acompañarlos en sus estudios.**

¡Seguinos en nuestras redes y enterate de todas las novedades!

 [RuraldeLobos](#)

 [ruraldelobos](#)

 [Sociedad Rural de Lobos](#)

## DESTACADOS

A principios de Julio, **Juan Cruz Corvalán** y **Fausto Ulloa**, dos de nuestros becados que estudian **Agronomía**, participaron junto al INTA, CIAL y la Escuela Agropecuaria N°1, de la **siembra de trigo** para un ensayo que busca generar información de las variedades utilizadas localmente, para evaluar su comportamiento sanitario, potencial de rendimiento y calidad panadera de los mismos.





## SERVICIOS

Balanza para camiones - Balanza para hacienda - Alquiler de salón de fiestas - Trámite de marcas y señales - Emisión de guías para el traslado de hacienda - Medicina prepaga.

Agente de percepción/ Impuesto de sellos - Servicios contables: liquidación de sueldo y cargas sociales - Servicio de casillero.



# LOGISTICA LOBOS

+549 2227 477 446

logisticalobos@hotmail.com

Logística Lobos



Escuchanos los domingos de 9 a 11hs. Pasión por el campo, pasión por la radio.

RADIO AM 570  
ARGENTINA

aspa



# Casado con el Campo AM 570

**Jose Casado** y un equipo de primera línea.

f /casadoconelcampo

@casadocampo570

casadoconelcampo

casadoradio@gmail.com

11 66439046



## MOVILIZACIÓN #9J

**Una manifestación que buscó mostrarle “al gobierno” el hartazgo del sector.**

**El 9 de julio nos movilizamos junto a miles de productores de todo el país a San Nicolás por una Argentina republicana, productiva y libre.**

San Nicolás fue el epicentro, pero hubo productores que salieron a movilizarse en varios puntos del país como Formosa, Mendoza, Río Negro, Chubut y otras localidades de la provincia de Buenos Aires como Guaminí, Las Armas, Trenque Lauquen, Olavarría, Azul y La Plata, entre otros.



## ¿Porqué nos movilizamos?

**Participamos** para expresar nuestra más honda preocupación por la marcha del país, nuestra disconformidad con medidas políticas que ya han fracasado y volverán a fracasar y que pese a las advertencias y propuestas han sido sistemáticamente desoídas.

**Participamos** porque queremos una vida republicana, con pleno cumplimiento de la Constitución Nacional.

**Participamos** en defensa de la libertad, de entrar, permanecer y salir del territorio nacional, por la propiedad privada, por el derecho a la

salud y a la información real, por la integración al mundo, por la comercialización y exportación de lo que producimos.

**Participamos** para decir basta a la presión tributaria asfixiante y a la pobre devolución en servicios del Estado.

**Participamos** para que nuestros impuestos vuelvan en obras, rutas, comunicaciones, desarrollo, servicios.

**Participamos** para decir que el campo merece respeto, atención y gente idónea, que decida las políticas a implementar.



Según un estudio de **AmplicicAgro** que buscó recoger la opinión de personas que participaron de la movilización, la misma estuvo **dirigida**:

- **80%** "Al Gobierno"
- **5,3%** "A la clase política en general"
- **4,7%** "A la ciudadanía en general"
- **3,3%** al propio Alberto Fernández

A la hora de señalar cuál fue el **principal reclamo** que se quiso expresar, las diferentes respuestas se agruparon en 5 categorías:

- **47,6%** señaló algún aspectos que hace a la Calidad Institucional (Corrupción, Respeto a las libertades, Respeto a la Constitución, etc.)
- **32,3%** indicó reclamos que tenían que ver específicamente con aspectos de la Política Agropecuaria
- **10,3%** señaló aspectos vinculados al Rumbo General del Gobierno
- **6,5%** aspectos vinculados a la Política Económica
- **3,3%** que se inclinó por Otros asuntos como la Educación, la Seguridad y la situación sanitaria.

A la hora de **expresar con una palabra el sentimiento que se quiso transmitir con la manifestación**, la palabra con mayor cantidad de menciones (16,5%) fue "**Hartazgo**", la segunda palabra más mencionada (13,6%) fue "**Libertad**", y la tercer palabra más mencionada (8,6%) fue "**Bronca**", entre las muchas palabras que se mencionaron para describir el sentimiento que sintetizaba la manifestación.

**Demostramos que estamos de pie y vamos a seguir defendiendo estos valores con los mismos ideales. Siempre acompañando a los productores agropecuarios.**





**VETERINARIA**  
**LA ENSENADA**  
 Clínica de grandes y pequeños animales

Pte. Perón y San Martín - Lobos  
 Tel / Fax: (02227) 42-2009

Productos Lácteos

**Marimyl**

LACTEOS MARIMYL de Miguel A. Triviño  
 Arévalo y 241 Emp. Lobos, Buenos Aires, Argentina  
 e-mail: lacteosmarimil@hotmail.com • Tel. (02227) 432470

**D.O.M.**

**InnoBa**  
 CENTRO DE SOLUCIONES INTEGRALES

**BAYER**

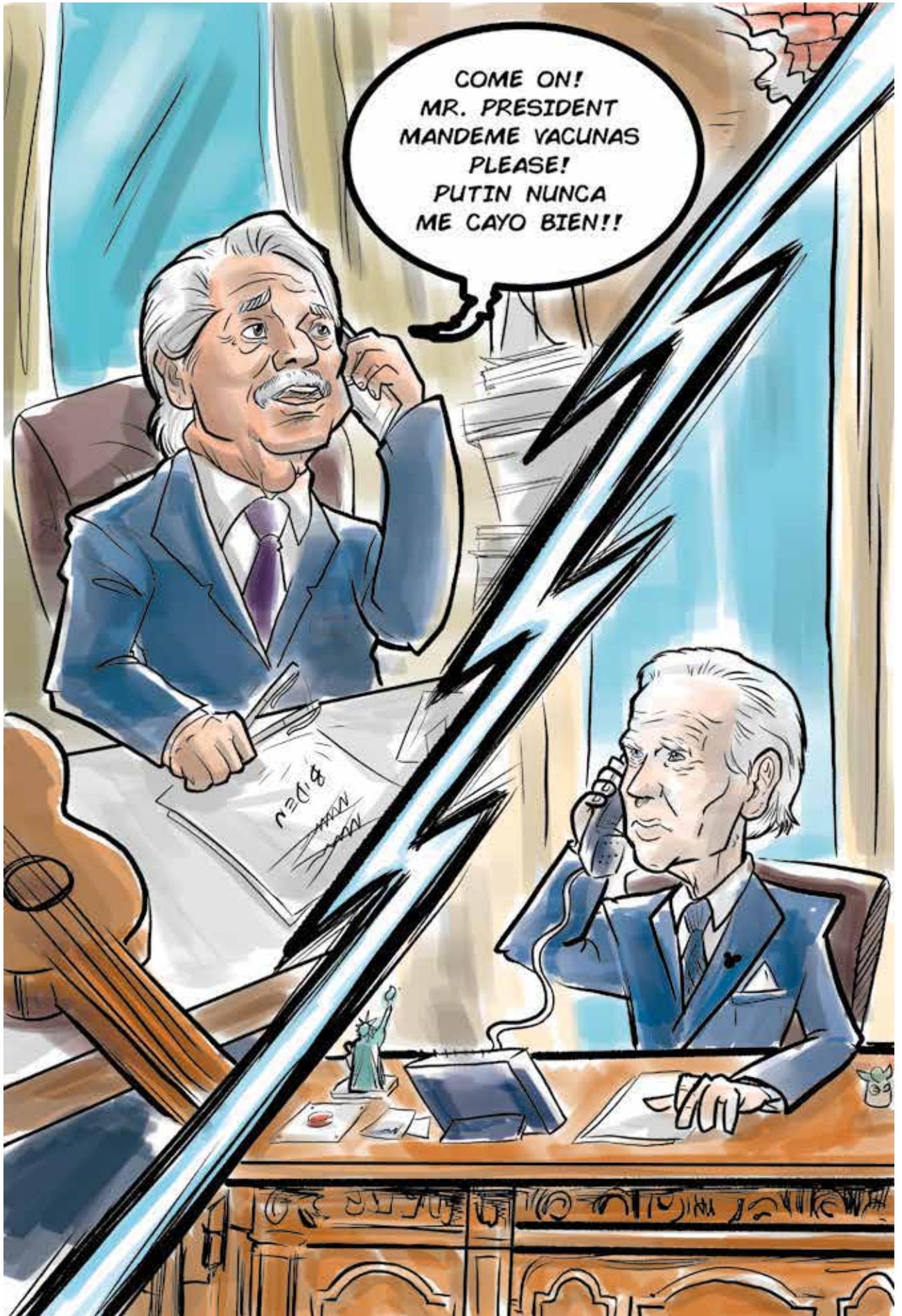
📍 Ruta 205 Km 99.300, Lobos  
 ☎ 02227 421874/275 📠 2227 522202  
 ✉ agronomiadom@gmail.com  
 📍 agronomiadomsa

📍 Av. 16 N°82, Navarro  
 ☎ 02272 430311 📠 2227 522202  
 ✉ agronomiadomnavarro@speedy.com.ar  
 📍 agronomiadomsa

**Cholila Agroindustrial S.R.L.**

Expeller y Aceite de Soja

Ruta Nac. 205 Km. 100, Lobos | Teléfonos: (02227) 432151 - 15531764  
 Mail: info@cholilasrl.com.ar





de Osmar Nicolás Mancino

MADERAS PARA GALPONES · ARTÍCULOS RURALES  
MANGAS · TRANQUERAS · ALAMBRES · MADERAS PARA TECHO  
POSTES DE QUEBRACHO Y ACACIO · PINO PARANÁ · CHAPAS  
MEDIA SOMBRA · CUBRE CERCOS · FERRETERÍA EN GENERAL



H. Yrigoyen S/N - Lobos - Tel./Fax.: 02227 422430 / 422300 / [www.mancinomaderas.com](http://www.mancinomaderas.com) / [mancinomaderas@gmail.com](mailto:mancinomaderas@gmail.com)



FINANCIACIÓN PROPIA  
EN 12 CHEQUES



JOHN DEERE

Gangoni Hnos. S.A.

Casa Central Lobos: Pte. Juan D. Perón y Acc. Ruta 41  
Tel. 02227 - 431444/45 - 431777/78 / Cel. 02227 - 15627709/15613522  
Sucursal La Plata: Av. 44 N° 5263 e/200 y 201 / Tel. 0221 - 4962026  
Sucursal Gral. Belgrano: Ruta 29 km. 77.500 / Tel. 02243 - 452311  
John Deere Express Canning: Av. Mariano Castex N° 454 / Tel. 011 - 43895395  
Mail: [ventas@gangoni.com.ar](mailto:ventas@gangoni.com.ar) / [www.gangoni.com.ar](http://www.gangoni.com.ar)

30 AÑOS  
DISTRIBUIDORA HJ

OTOÑO  
ÉPOCA DE PODA

@HJLOBOS  
/DISTRIBUIDORAHJ



**MOTOSIERRA**  
Motosierra inalámbrica  
305mm 20V s/batería.  
Modelo TGSLI2001  
Marca TOTAL

**TIJERA PARA PODA**  
725mmL industrial.  
Modelo THT1527101  
Marca TOTAL



**MOTOSIERRA**  
Motosierra MA 972/24 72cc  
600mm. Marca BELARRA.  
MODELO PROFESIONAL



**MOTOSIERRA**  
Motosierra MA 1060/22 60cc  
559mm. Marca BELARRA.  
MODELO PROFESIONAL

**ARCO DE SIERRA**  
610mmL para poda.  
Modelo THT59241  
Marca TOTAL



HIPÓLITO YRIGOYEN 57, LOBOS

☎ 2227 - 430282 / 424653 📞 2227 - 532173

